

## **DOTACJE UNIJNE DLA PRZEDSIĘBIORCÓW Z BRANŻY CUKIERNICZO-PIEKARSKIEJ**

### **Dotacje unijne.**

Fundusze strukturalne, w ramach których przedsiębiorcy w Polsce mogą ubiegać się o pozyskanie kapitału na realizowane przez nich inwestycje, to temat wciąż bardzo żywy i atrakcyjny. Rządowe kampanie promocyjne nieustannie zachęcają firmy do sięgania po środki unijne, które zostały im zagwarantowane na lata 2007-2013. W aktualnej perspektywie budżetowej przedsiębiorcy mogą starać się o dofinansowanie ich projektów zarówno na poziomie regionalnym jak i krajowym. Celem niniejszego artykułu jest przybliżenie możliwości pozyskania dotacji przez przedsiębiorstwa z branży cukierniczo-piekarskiej. Formalności, którym trzeba sprostać starając się o unijne współfinansowanie inwestycji jest wiele, jednak Ci, którzy przeszli tę drogę z sukcesem - nie żałują.

### **Rozwój firmy.**

W każdym województwie głównym celem programów adresowanych do przedsiębiorców jest rozwój i wzrost konkurencyjności firm. Rozwój ten jest rozumiany szeroko, jest nim bowiem zarówno wdrożenie systemu zarządzania firmą, uruchomienie sprzedaży internetowej jak i poszerzenie asortymentu. Cukiernie i piekarnie mogą przeznaczyć dotację np. na zakup nowoczesnego sprzętu, który pozwoli im produkować nowe lub ulepszyć dotychczasowe wyroby. Możliwe jest pozyskanie kapitału na nabycie całych linii produkcyjnych oraz na refundację kosztów budowy np. nowej hali produkcyjnej. Na wsparcie mogą liczyć także działania firm zmierzające do zmiany sposobu produkcji lub świadczenia usług. Wachlarz kwalifikujących się do dofinansowania projektów jest więc szeroki, wiele inwestycji piekarni czy też cukierni może wpisać się w cele programów dotacji.

### **Innowacyjność – nie zawsze wymagana.**

Wielu przedsiębiorców, w tym z branży cukierniczo - piekarskiej przekonanych jest, iż ubiegać się o dotację unijną mogą wyłącznie firmy wdrażające innowacyjne na rynku technologie i produkty. Nie jest to prawdą. W każdym województwie wystarczające jest bowiem wykazanie, iż inwestycja firmy pozwoli jej np. produkować nowe wyroby lub ulepszyć aktualny asortyment. Jest to więc innowacja na poziomie danej firmy. Przykładowo: jeżeli piekarnia dostarczająca dotychczas na rynek wyłącznie produkty piekarskie zamierza

zdywersyfikować swoją działalność i poszerzyć ofertę o wyroby cukiernicze, może starać się o dotację nawet jeśli wyroby te są już oferowane przez konkurencję. Ważne jest to aby inwestycja prowadziła do rozwoju firmy, a nie tylko do odtworzenia jej dotychczasowych zasobów. Istnieją jednak także cukiernie lub piekarnie, które zamierzają nabyć innowacyjne urządzenia, oparte o najnowsze technologie, bardzo rzadko bądź dotychczas jeszcze nie wykorzystywane na rynku. Dla tego typu firm w wielu województwach przewidziano odrębne programy dotacji. Aplikując o dofinansowanie w takim programie należy najczęściej udowodnić, iż technologia, którą zainteresowany jest przedsiębiorca znana jest w skali świata, kraju lub regionu nie dłużej niż 3 lata. Dowodem mogą być opinie o innowacyjności sporządzone np. przez odpowiednie jednostki naukowe, artykuły prasowe, dokumenty przedstawione przez producenta itp. Szansę na dofinansowanie projektu mają więc zarówno firmy wprowadzające nowe rozwiązania w skali własnej działalności jak i w odniesieniu do regionu lub kraju.

### **Pozyskanie i rozliczenie dotacji.**

Procedura ubiegania się o dotację jest zbliżona w każdym regionie i zwykle obejmuje dwa etapy oceny: ocenę formalną i merytoryczną. Aplikować mogą zarówno mikrofirmy (zatrudnienie do 9 osób) jak i małe i średnie przedsiębiorstwa (zatrudnienie do maksymalnie 250 osób). Cały proces rozpoczyna się od wyboru odpowiedniego programu np. Poddziałanie 1.2.4 (województwo śląskie), Działanie 1.5 (województwo mazowieckie), Działanie 2.1 (województwo małopolskie). Następnie konieczne jest sprawdzanie kiedy odbędzie się najbliższy nabór wniosków w ramach danego działania. Poznanie terminu złożenia wniosku o dotację jest niezwykle ważne bowiem bardzo częstym wymogiem jest wstrzymanie się z rozpoczęciem inwestycji do czasu złożenia aplikacji we właściwej instytucji. Zbyt wczesne poniesienie wydatku w ramach projektu sprawi, iż nie będzie on uznany za tzw. „wydatek kwalifikowany”, a tym samym przedsiębiorca utraci szansę na jego współfinansowanie dotacją. Wniosek o dofinansowanie przedsięwzięcia uwzględnia zawsze biznes plan, a więc szczegółowe przedstawienie zamiarów firmy określające m.in. sposób realizacji projektu i jego spodziewane efekty. Opracowanie to jest bardzo ważne, im precyzyjniej zostanie sporządzone, tym większa szansa na pozyskanie dotacji. Warto podkreślić, iż dotacje dla przedsiębiorców w większości regionów przyjmują formę refundacji poniesionych już kosztów, a nie ich pokrywania z góry. Niezwykle ważne jest więc zabezpieczenie źródeł finansowania inwestycji, którymi mogą być oszczędności przedsiębiorstwa, kredyt czy też leasing. Każdy wniosek o dotację przechodzi wspomnianą ocenę formalną

i merytoryczną. Po zakończeniu drugiej z nich wyłaniana jest lista firm, którym ostatecznie przyznaje się dofinansowanie. Umieszczenie na tej liście zależy od zdobycia odpowiedniej liczby punktów. Oceniający przyznając je sprawdzają m.in. czy projekt prowadzi do wzrostu zatrudnienia, czy sprzyja równości szans na rynku pracy, czy przewiduje rozwiązania korzystne dla środowiska naturalnego, w jakim zakresie przyczynia się do rozwoju i polepszenia konkurencyjności firmy. Znalezienie się w gronie firm, których projekty wybrano do dofinansowania, jest z pewnością sukcesem ale równocześnie jest to początek drogi ku ostatecznemu przekazaniu dotacji na rachunek przedsiębiorcy. Realizując inwestycję należy przestrzegać określonych wymogów np. konieczne jest zebranie trzech ofert od potencjalnych dostawców w przypadku wydatków przewyższających kwotę 14.000 euro. Po dokonaniu wszystkich zakupów i wykonaniu wszelkich prac przewidzianych w projekcie można złożyć wniosek o wypłatę dotacji załączając do niego m.in. kopie faktur i dowody ich zapłaty. Po pozytywnej weryfikacji tego wniosku firmie pozostaje już tylko czekać na wpływ dofinansowania na jej konto.

#### **Wysokość dotacji.**

Maksymalne kwoty dotacji, o które mogą ubiegać się firmy, także reprezentanci branży cukierniczo-piekarskiej, uzależnione są od statusu przedsiębiorcy i województwa, w którym realizowana będzie inwestycja. Na przykład w województwie śląskim mikroprzedsiębiorcy mogą ubiegać się o maksymalnie 200.000 zł, a małe i średnie przedsiębiorstwa o 750.000 zł. Natomiast w województwie świętokrzyskim dla mikrofirm przewidziano maksymalną dotację w kwocie 1.500.000 zł, a dla średnich firm nawet 3.999.999 zł. Bez względu na region warto ubiegać się o dofinansowanie projektu z funduszy strukturalnych UE, gdyż jest to szansa na nieodpłatne pozyskanie kapitału i znaczne przyspieszenie rozwoju firmy.

**Autor:**

**Bartosz Knapczyk**

**Specjalista – Konsultant ds. pozyskiwania funduszy unijnych**

**Kancelaria Podatkowa Kwartet S.C.**